



标识设计

A1-01

标识是企业视觉识别系统的重要组成部分，是企业整体传播体系中最具生命力的部分。标识设计的好坏，直接关系到企业形象的塑造和传播效果。标识设计应遵循以下原则：

1. 独特性：标识应具有鲜明的个性，能够与其他企业的标识区分开来。

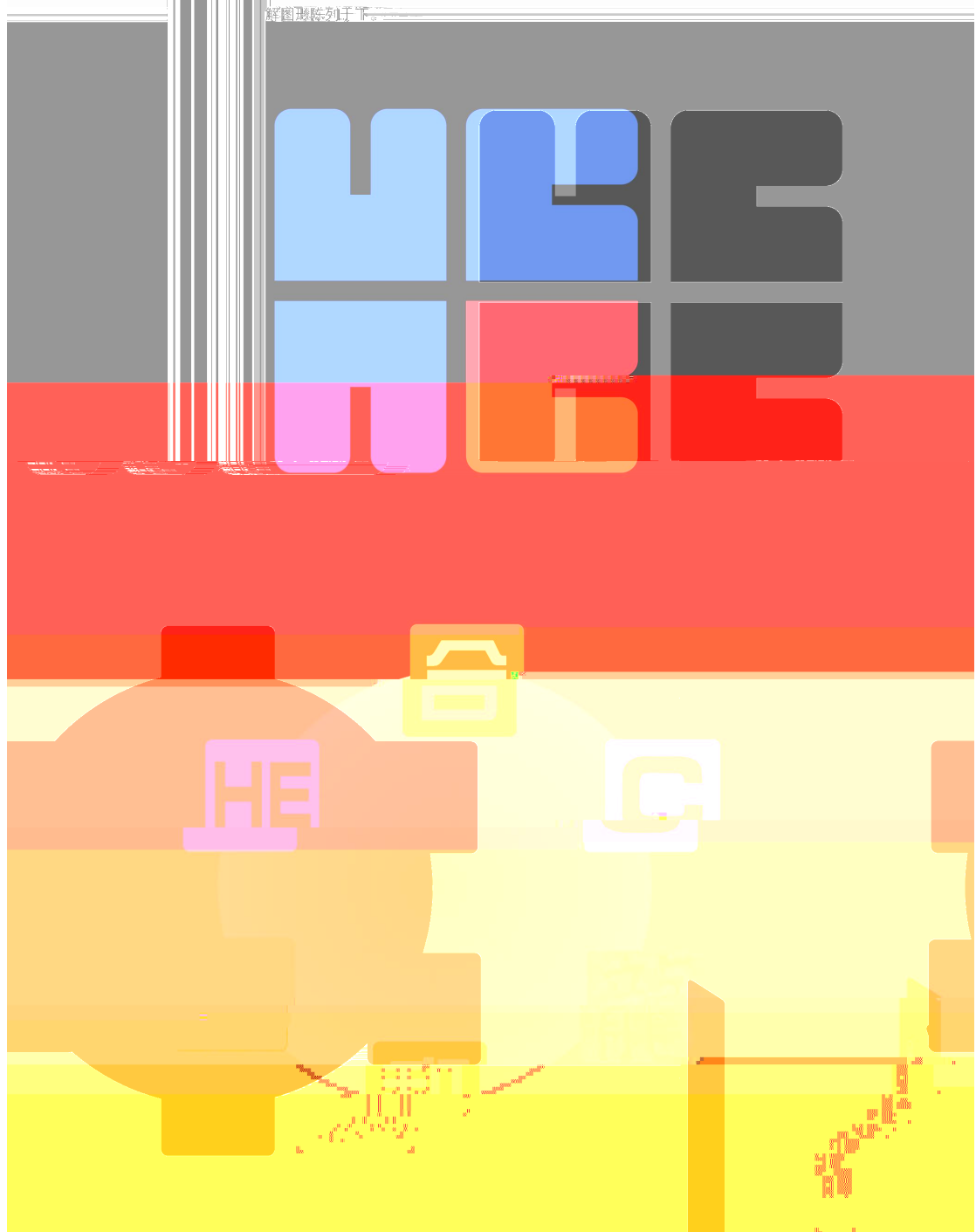
2. 简洁性：标识应简洁明了，易于识别和记忆。

3. 持久性：标识应具有长久的生命力，能够经受时间的考验。

4. 适用性：标识应适用于各种场合和媒介，具有良好的延展性。

5. 文化内涵：标识应蕴含企业的文化内涵和精神，能够传递企业的核心价值观。

特别说明：标识设计应充分考虑企业的实际情况，确保标识能够真正起到品牌识别、保护和巩固作用。标识对品牌具有了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意原点及设计要素，以视觉化的分解图形式陈列于下。



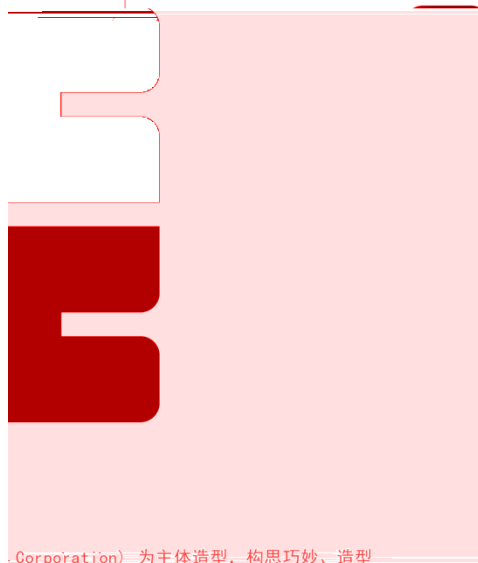
品牌视觉

A — UZ

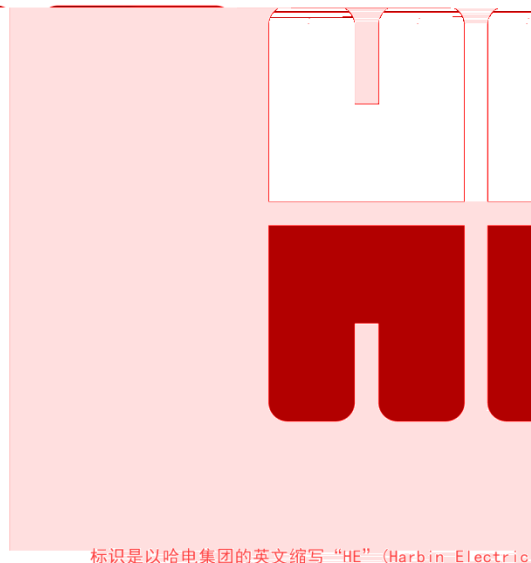
标识释义

A1—02

。对。标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外传达社会公众认知识别，归属认同的作用。内使企业员工产生的视觉元素组合，这些元素共同创造了就视觉统一的企业集团形象。标识是企业视觉识别系统的重要组成部分，非特别设置，否则它应该是首选使用的标识。



（Harbin Electric Corporation）为主体造型，构思巧妙、造型



标识是以哈电集团的英文缩写“HE”（Harbin Electric

）为主体造型，构思巧妙、造型简洁、寓意深刻，不仅体现了哈电集团的企业形象，也体现了哈电集团的企业文化，是企业视觉识别系统的重要组成部分。

“工总集团是黑龙江省最大的国有独资企业，也是黑龙江省最大的工业企业，承担着黑龙江省重要的能源供应任务。集团拥有雄厚的技术实力和丰富的管理经验，在电力、能源、机械、化工、冶金、轻工、纺织、医药、环保等领域拥有广泛的业务布局。集团始终坚持创新驱动发展战略，不断加大研发投入，推动技术创新，提升企业核心竞争力。集团还积极履行社会责任，致力于实现经济效益和社会效益的双赢。集团的发展离不开社会各界的支持和信任，我们将继续秉承“诚信、务实、创新、共赢”的经营理念，为经济社会发展做出更大的贡献。”

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外传达社会公众认知识别，归属认同的作用。内使企业员工产生的视觉元素组合，这些元素共同创造了就视觉统一的企业集团形象。标识是企业视觉识别系统的重要组成部分，非特别设置，否则它应该是首选使用的标识。

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外传达社会公众认知识别，归属认同的作用。内使企业员工产生的视觉元素组合，这些元素共同创造了就视觉统一的企业集团形象。标识是企业视觉识别系统的重要组成部分，非特别设置，否则它应该是首选使用的标识。



A4-04

标识与中英文全称组合(竖式)



标识高度以w为基准进行成比例缩放,整体高度控制在0.98w-0.95w之内。